

PASSION SPORTS



49



**Engagez votre marque
au cœur du sport passion**

L'actu web du sport en Anjou

SOMMAIRE

Présentation.....	page 3
La pertinence des leviers de développement.....	page 4
Synergie des univers de marque.....	page 5
Une offre cross-média.....	page 6
L'équation que nous proposons pour développer votre business.....	page 7
Communiquez au cœur du sport départemental.....	page 8
Vos avantages et vos bénéfices à être partenaire.....	page 9
Pourquoi être partenaire.....	page 10
Différence entre mécénat et parrainage ou sponsoring.....	page 11
Quelques statistiques chiffrées en terme d'audience sur le site internet.....	page 12
Statistiques chiffrées en terme d'utilisateur actifs et données démographiques.....	Page 13
Statistiques chiffrées du comportement des utilisateurs sur le site internet.....	Page 14
Quelques statistiques chiffrées en terme de visibilité des vidéos sur Youtube.....	page 15
Incrustation de votre publicité sur les vidéos.....	page 16
Encarts publicitaires sur Desktop et sur mobile.....	page 17
Contact.....	page 18

UN CONTENU A FORTE VALEUR AJOUTÉE

PASSION SPORTS 49 propose une ligne éditoriale originale et professionnelle avec un contenu exclusif et multimédia, à forte visibilité locale. Média web unique sur du multisports départemental.

Une équipe pluridisciplinaire

- Un rédacteur en chef
- Des correspondants locaux
- Des référents clubs
- Des photographes

Un contenu varié multisports

- Suivi des championnats : nationaux, régionaux, départementaux...
- Reportages : clubs, éducateurs, joueurs, jeunes, anciens, filles, buteurs...
- Albums photos, petites annonces, réseaux sociaux...
- Rubrique coaching : Préparation physique, mentale, remise en forme, nutrition...
- Résumés vidéos de rencontres sportives...
- Interviews et reportages vidéos...

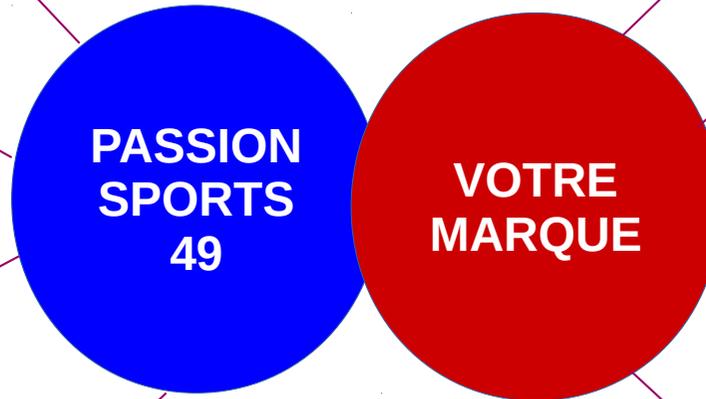
La pertinence des leviers de développement

Image de marque très positive
illustrant les valeurs saines du sport

Contenu exclusif sur des
domaines d'expertises : le sport
départemental

Une offre cross-média :
Digital, Events, Opérations
spéciales

Une relation privilégiée et affective
avec le monde du sport amateur :
joueurs, clubs, institutions



Associez votre marque aux
valeurs du sport

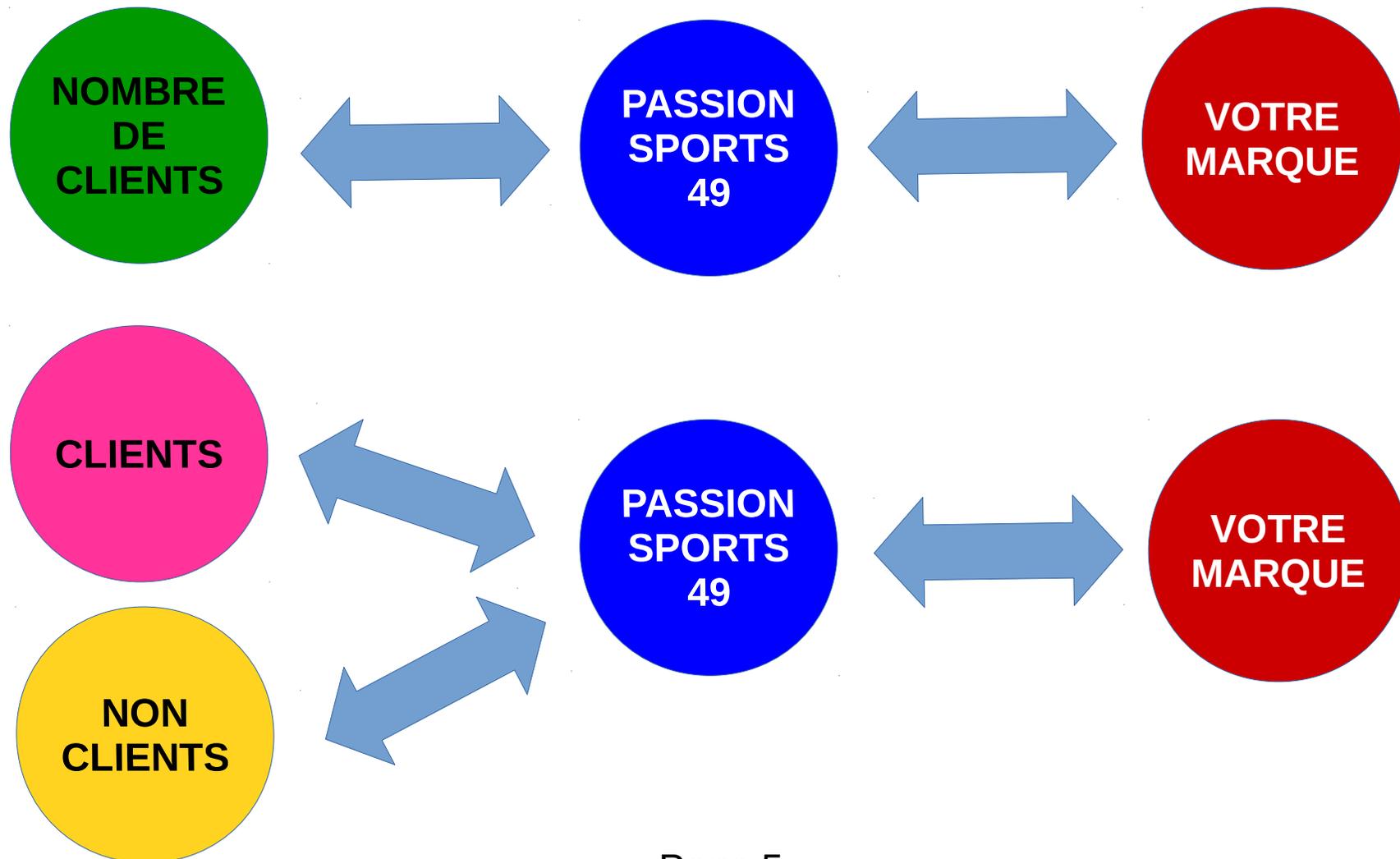
Activez et relayez vos partenariats

Mettre en avant des dispositifs de
communication hors-média
pertinents

Enrichir et prolongez votre
expérience de marque

PASSION SPORTS 49 ET VOUS

Synergie des univers de marque



UNE OFFRE CROSS-MEDIA

Display

Bannière publicitaire
Bouton publicitaire
Rectangle publicitaire

Team
PASSION SPORTS
49

Internautes
Clubs
Annonceurs

Brand experience

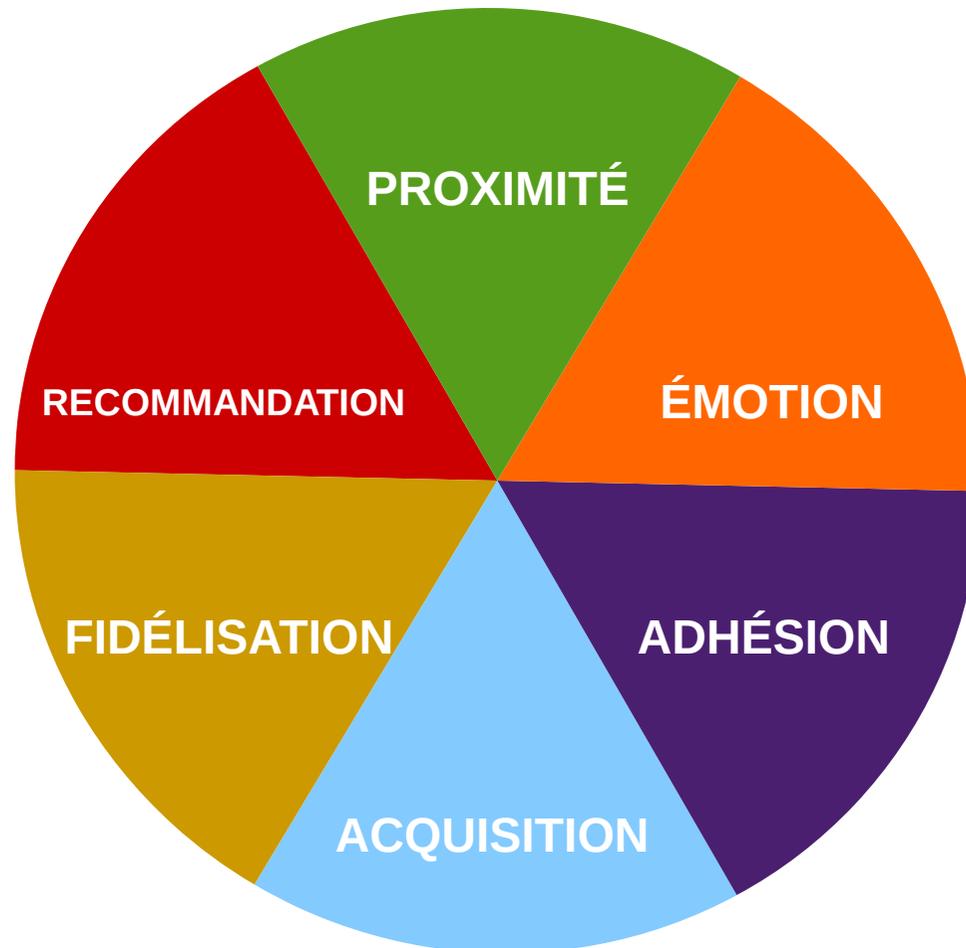
Opérations spéciales visant à créer une proximité avec les internautes et susciter l'expérience consommateurs

Events

Toutes nos opérations événementielles

PASSION SPORTS 49 ET VOUS

L'équation que nous proposons pour développer votre business



COMMUNIQUEZ AU CŒUR DU SPORT DÉPARTEMENTAL

Le sports dans le Maine et Loire en quelques chiffres :

217925 licenciés toutes disciplines sportives confondues, soit 2777 licenciés pour 10000 habitants.

Une augmentation constante d'année en année.

23 Fédérations sportives.

57 sportifs de haut niveau.

8 clubs sportifs professionnels.

4763 équipements sportifs (dont 1463 intérieurs), soit 628 pour 100000 habitants.

VOS AVANTAGES ET VOS BÉNÉFICES A ÊTRE PARTENAIRE PUBLICITAIRE AVEC PASSION SPORTS 49

Vos avantages et vos bénéfices :

- Votre publicité est toujours actualisée et toujours bien visible sur le site Passion Sports 49.
- La possibilité de la modifier à tout moment et suivant vos offres promotionnelles.
- Un lien de redirection à votre site internet ou vers la publicité ciblée, en cliquant sur l'image de votre publicité ou de votre logo.
- Possibilité de mettre en place des bons de réduction ou des bons d'achat, via un lien sur votre encart publicitaire (exemple : en cliquant sur votre publicité, l'internaute est incité à acheter un de vos produits, avec le bon de réduction ou le bon d'achat proposé, via un code promotionnel).
- L'offre de partenariat comprend aussi (selon votre souhait) d'un article et/ou d'une vidéo dans l'année, sur votre entreprise ou votre enseigne, en y mettant en valeur son image.
- Passion Sports 49 vous donne la possibilité d'annoncer vos événements sur le site, en lien avec le sport, que vous organisez ou que vous parrainez.
- Vous participez à une aventure humaine et à la promotion des différentes composantes sportives dans le département du Maine-et-Loire.
- Internet et le domaine sportif n'ayant pas de frontière, vous avez l'occasion d'avoir un rayonnement dans différentes régions françaises.
- Être partenaire de Passion Sports 49 vous permet d'avoir aussi une visibilité à travers les réseaux sociaux (plus de 3000 personnes sont actuellement abonnées à la page Facebook de Passion Sports 49 et 239 personnes sont abonnées à la page Twitter, et cela en seulement quelques mois).
- Être partenaire de Passion Sports 49, vous permet de diversifier votre communication, à travers un public diversifié, aimant le sport.

POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE DE PASSION SPORTS 49

Améliorer son image en B to B ou B to C.

Acquérir de nouveaux clients.

Proposer ses services ou produits.

Prouver la qualité de ses produits ou services.

Bénéficier de la couverture médiatique de l'action.

Bénéficier d'avantages fiscaux.

DIFFÉRENCE ENTRE MÉCÉNAT ET SPONSORING

Coût réel pour le donateur

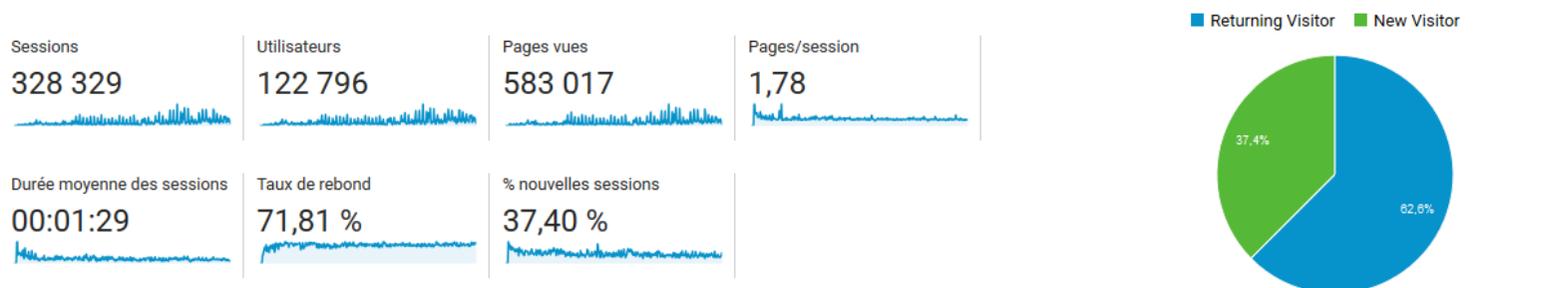
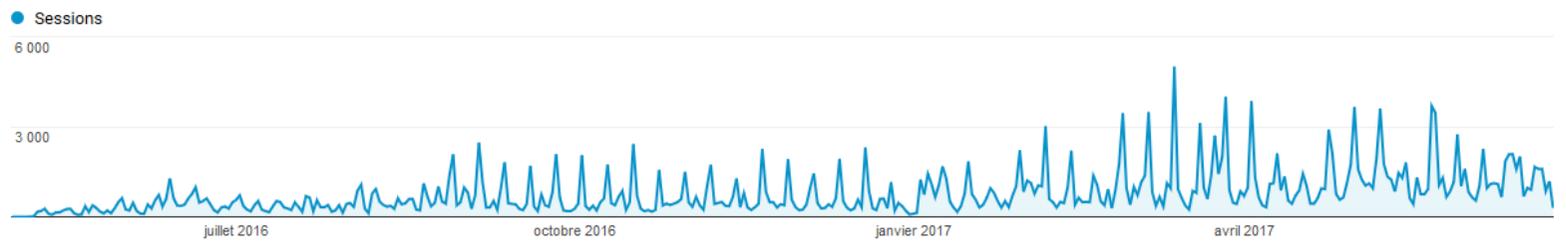
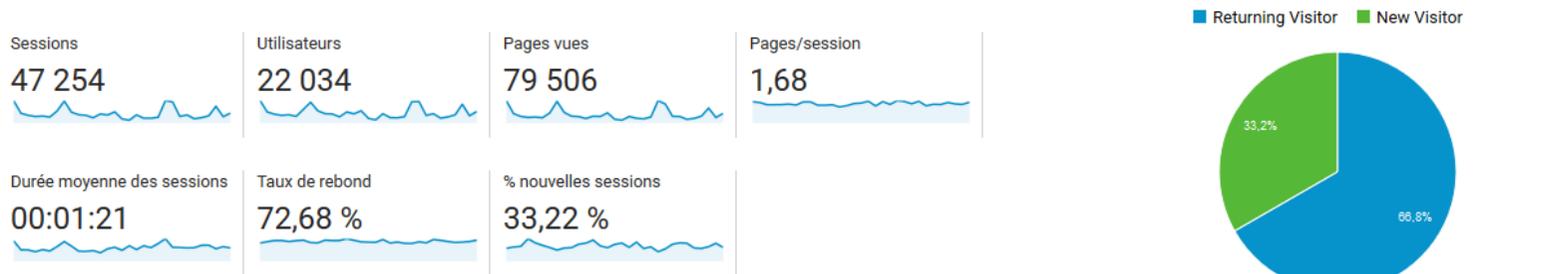
Le tableau ci-dessous résume les différences entre mécénat et partenariat (sponsoring). Il compare également le coût réel d'une action de partenariat pour le donateur en tenant compte des déductions fiscales autorisées.

		Mécénat d'entreprise	Parrainage ou Sponsoring		
Définition		Soutien matériel apporté sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire, à une œuvre ou à une personne pour l'exercice d'activités présentant un intérêt général.	Soutien matériel apporté à une manifestation, à une personne, à un produit ou à une organisation en vue d'en retirer un bénéfice direct.		
Traitement fiscal		La réduction d'impôt est égale à 60 % du montant du don effectué en numéraire, en compétence ou en nature, et retenu dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaire H.T., avec la possibilité, en cas de dépassement de ce plafond, de reporter l'excédent au titre des cinq exercices suivants.	La charge de parrainage est déductible du bénéfice soumis à l'impôt sur les sociétés.		
Coût réel net pour le donateur		Exemple de calculs selon le taux d'imposition			
			IS : 15 %	IS : 33 %	IS : 33 % + CSB*
		Versement :			
		1000 euros	400 euros	850 euros	670 euros
3000 euros	1200 euros	2550 euros	2010 euros	1911 euros	
6000 euros	2400 euros	5100 euros	4020 euros	3822 euros	
Informations fiscales complémentaires	Législation	Article 238 bis du Code Général des Impôts. Instruction de la Direction générale des impôts 4 C-5-04, publiée au BOI n°112 du 13 Juillet 2004.			
	Document à fournir	Formulaire Cerfa n°11580*03		Contrat entre les parties	

* : CSB = Contribution Sociale sur les Bénéfices (elle est égale à 3,3 % du montant de l'IS calculé sur les résultats imposables au taux normal ou aux taux réduits applicables aux plus-values à long terme).

QUELQUES STATISTIQUES CHIFFRÉES EN TERME DE VISIBILITÉ SUR LE SITE INTERNET (audience pour le mois de Mai 2017 et sur 12 mois)

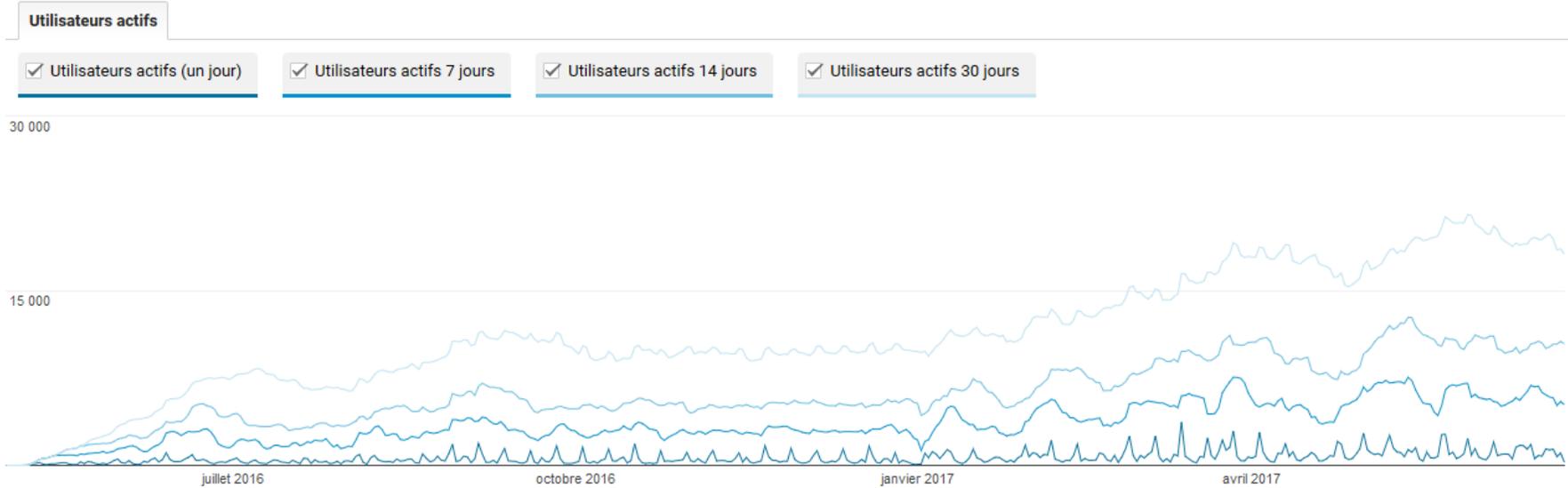
Source : Google Analytics



QUELQUES STATISTIQUES CHIFFRÉES EN TERME DE VISIBILITÉ SUR LE SITE INTERNET

(utilisateurs actifs et données démographiques sur les 12 derniers mois)

Source : Google Analytics



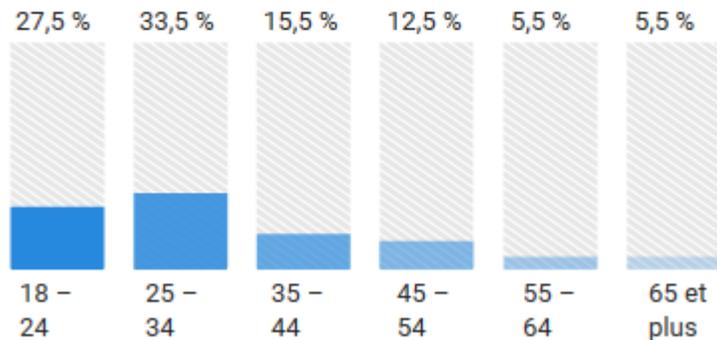
Utilisateurs actifs (un jour)
262

Utilisateurs actifs 7 jours
5 194

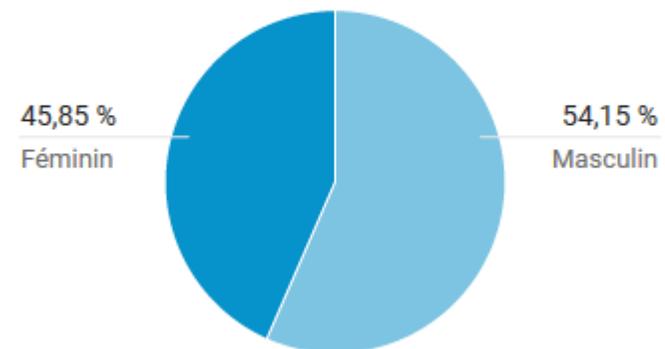
Utilisateurs actifs 14 jours
10 422

Utilisateurs actifs 30 jours
18 117

Âge 100 % du nombre total de sessions



Sexe 100 % du nombre total de sessions



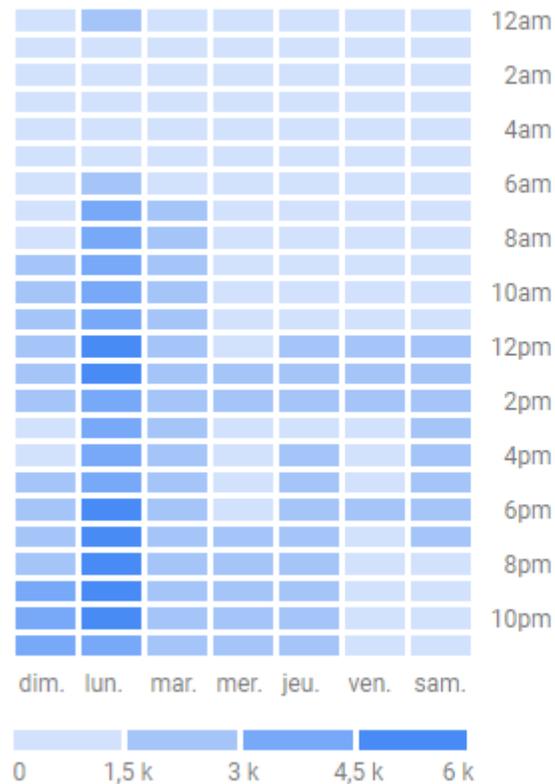
QUELQUES STATISTIQUES CHIFFRÉES EN TERME DE VISIBILITÉ SUR LE SITE INTERNET

(comportement des utilisateurs sur les 12 derniers mois)

Source : Google Analytics

À quel moment les utilisateurs visitent-ils votre site ?

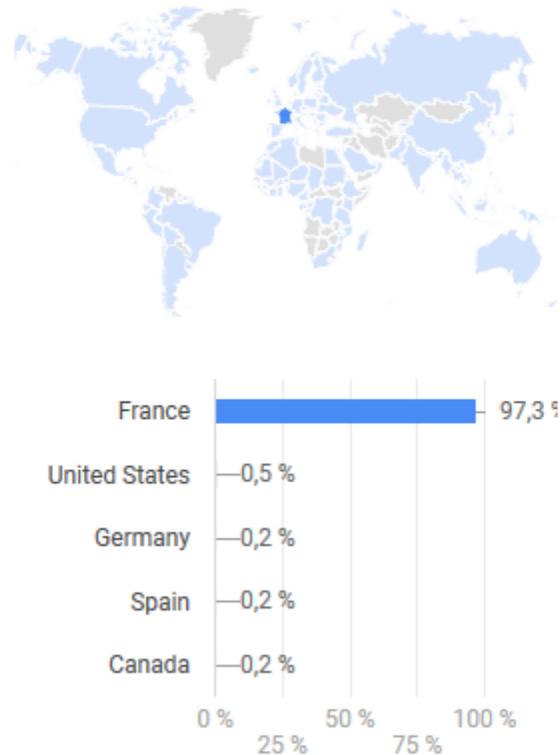
Utilisateurs par heure



Les 12 derniers mois ▼

Où vos utilisateurs se trouvent-ils ?

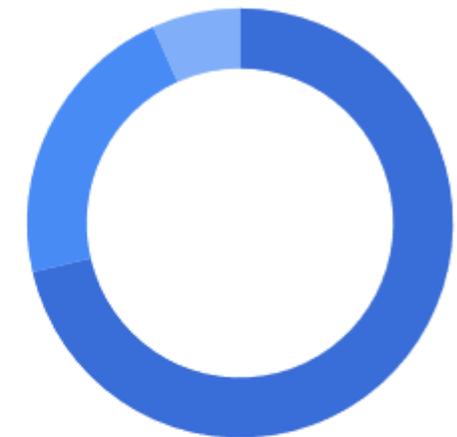
Sessions par pays



Les 12 derniers mois ▼ [VUE D'ENSEMBLE - Z](#)

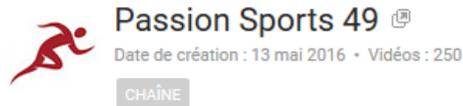
Quels sont les principaux types d'appareil utilisés par votre audience ?

Sessions par appareil



Les 12 derniers mois ▼ [VUE D'ENSEMBLE - M](#)

QUELQUES STATISTIQUES CONCERNANT LA VISIBILITÉ DES VIDÉOS SUR LA CHAÎNE PASSION SPORTS 49 SUR YOUTUBE (sur 12 mois)



365 derniers jours (23 juin 2016 – 22 juin 2017)

Durée de visionnage

Minutes

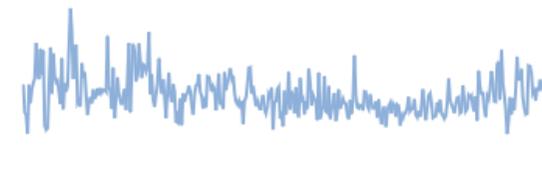
143 814 ▲



Durée moyenne de visionnage

Minutes

3:13 ▼



Vues

44 579 ▲



Vos revenus estimés

4,39 \$ ▲



J'aime

221 ▲



Je n'aime pas

10 ▲



Commentaires

32 ▲



Partages

170 ▲



Vidéos dans des playlists

229 ▲



Abonnés

98 ▲

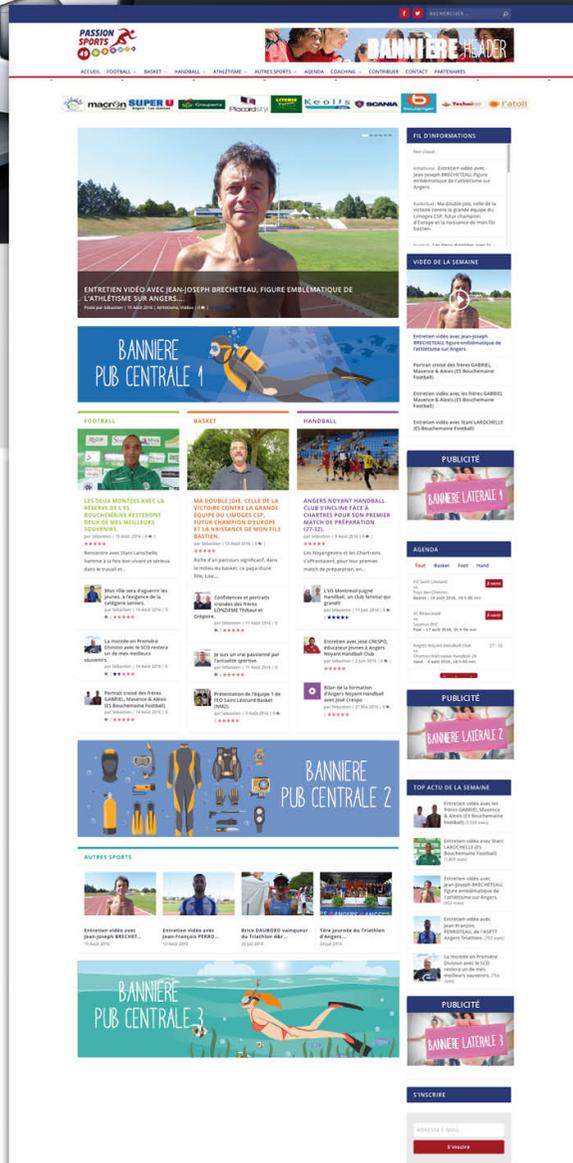


INCRUSTATION DE VOTRE PUBLICITÉ SUR LES VIDÉOS (comme ici avec «Laola1.TV ») : Logo et bandeau publicitaire





ENCARTS PUB
SUR DESKTOP



ENCARTS PUB SUR MOBILE

Possibilité d'adapter sa publicité
par rapport à l'actualité du moment,
et cela à tout moment de l'année,
en envoyant le codage de l'image souhaitée
à la direction de Passion Sports 49.



CONTACT

Vous souhaitez avoir plus d'informations sur les tarifs et savoir comment les solutions PASSION SPORTS 49 peuvent répondre à vos problématiques ou intégrer vos recommandations ?

DIRECTION & MARKETING

SEBASTIEN MESSONNIER

s.messonnier@passionsports49.fr

06.70.52.51.67

www.passionsports49.fr